

Fördermittel für E-Health-Innovationen in Hessen

Nadine Osorio Villazan
HA Hessen Agentur GmbH
Wiesbaden



Foto: HA Hessen Agentur GmbH - Jan Michael Hosan

eHealth Kongress 2018
8. August 2018, Frankfurt am Mein



Überblick

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- LOEWE Förderlinie 3 (HMWK)
 - Modellhafte F&E-Vorhaben (HMWEVL + EU/EFRE)
 - Förderung von Innovationsprojekten in Telemedizin und E-Health (HMSI)
 - Digitalisierungs-Zuschuss (HMWEVL)

Landesoffensive zur Entwicklung wissenschaftlich- ökonomischer Exzellenz - LOEWE

„LOEWE 3“ - Vorwettbewerbliche Verbundforschung KMU-Wissenschaft Projektförderung

Exzellente Forschung für
Hessens Zukunft**Ziel:**Entwicklung marktfähiger Produkte, Verfahren,
DL; themenoffen**Förderung:** bis zu 500.000 € pro Projekt

- Angewandte F&E-Projekte (keine Grundlagenforschung)
- Offen für alle Branchen & alle Technologien
- Projektlaufzeit: max. 3 Jahre
- FQ: KMU 50%, Uni bis 90 %, HAW bis 100% (in Modul B)

LOEWE – Förderlinie 3

Wer wird gefördert

- KMU* und Familienunternehmen mit Sitz in Hessen
 - Hessische Universitäten, HAW'n*
- Außeruniversitäre Forschungseinrichtungen

Anforderungen

- Verbund: KMU, hessische Hochschule, ggf. Anwendungspartner
 - Innovationshöhe
 - Vermarktungsperspektive

Zuwendungsfähige Ausgaben

- Personalkosten
- Sachausgaben

Zweistufiges Antragsverfahren mit Gremium



© HA Hessen Agentur GmbH – Jan Michael Hosan



Förderung modellhafter F&E-Vorhaben

Förderung modellhafter F&E Vorhaben

Projektförderung



Ziel:

Entwicklung neuer Produkte, Verfahren,
Dienstleistungen;
Erprobung digitaler Anwendungen

Förderung:

Ca. 14 Mio. Euro bis 2023

3 Förderlinien:

- Technologie und Innovation
- CO2-Reduzierung
- **Digitalisierung** ←

Förderung: bis zu 50%



Modellhafte F&E-Vorhaben

Wer wird gefördert

- KMU*, Ingenieurbüros, Freie Berufe
- Hochschulen und Forschungseinrichtungen
- Wirtschaftsfördereinrichtungen, Vereine, Verbände, Kammern

Zuwendungsfähige Ausgaben

- Sach- und Personalausgaben
- 15 % Gemeinkostenpauschale

Anforderungen:

- Neuartigkeit / Innovationsgrad
- Realisierbarkeit
- Verwertbarkeit

Vorhabenscharakter:

- Grundlagenforschung
- Industrielle Forschung
- Experimentelle Forschung
- Durchführbarkeitsstudien

Antragsverfahren: 1-2 stufig mit Gremium

Fachlich: Hessen Agentur; Formal: WI Bank

* Antragsteller



© HA Hessen Agentur GmbH – Jan Michael Hosan



Förderprogramm des HMSI



Förderung von Innovationsprojekten in Telemedizin und E-Health

- 
- Ziel: Versorgungsformen unterstützen, die mit Hilfe von digitalen Medien eine Weiterentwicklung der gesundheitlichen Versorgung nach dem fünften Sozialgesetzbuch (SGB V) anstreben
- 
- Wer: i.d.R. ist eine Krankenkasse zu beteiligen
- 
- Was: Innovationsprojekte in Telemedizin und E-Health in Hessen
- 
- Fördersumme pro Projekt: max. 500.000 € (max. 50% der zuwendungsfähigen Ausgaben)
- 
- Bewilligungsbehörde: Hessisches Ministerium für Soziales und Integration
- 
- Ansprechpartnerin: Christina Gericke, 0611 3219 3617
e-health@hsm.hessen.de

Tipps für eine Antragstellung

- Früh Kontakt mit dem Projektträger aufnehmen
- Das Projekt darf noch nicht begonnen haben!
- Komplementäre Kompetenzen im Konsortium (auch für Marktzugang)
- Förderprogramme sind selten passgenau: „Matching“ von Projekteigenschaften/Auswahlkriterien
- Über gesicherte Eigenmittel verfügen
- Ausreichenden zeitlichen und finanziellen „Puffer“ einplanen
- Planungen zur Verwertung und Rechteverteilung darlegen können
- Markt, Zielgruppe und Wettbewerber im Blick haben

HessenAgentur		Fördermaß Projektskizze		Hessen Innovationsagentur	
Projekt skizze					
1. Antragsteller					
Kurzwort u. Projekttitel					
Antragsteller					
Ansprechpartner, Funktion					
Telefonnummer					
E-Mail-Adresse					
2. Verbund (Antragsteller und Verbundpartner)					
Bitte angeben:					
Firmenname / Institut	Ansprechpartner	Gleich- dung	Mit- arbeiter	Umsatz [T€]	F&E- Anteil [%]
Straße Hausnr.					
PLZ Ort					
Firmenname / Institut					
Relevante Kernkompetenz (je max. 3-5 Stichworte)					
3. Ausgangssituation / Stand der Technik / Bedarf nach neuen Lösungen / Patentrecherche <small>(Aktueller Stand der Technik; Nachweise bestehender Systeme; Bedarf nach einer neuartigen Lösung; Darlegung der Patentlage)</small>					
4. Technologische Beschreibung des zu entwickelnden Produkts oder Prozesses / Innovationsgrad des Projekts <small>(Beschreibung der angestrebten Projektziele und des technologischen Entwicklungsstands (Prototyp, Demonstrator, Vorserie) inkl. beispielhafter Funktionsbeschreibung; Darlegung der Innovation; Darlegung der Anwendungsziele gegenüber vorhandenen Systemen; Darlegung des wissensstrategischen und innovationsstrategischen Absicht)</small>					
5. Marktausblick / Verwertung <small>(z.B. Validität der Projektziele; Zeithorizont für den Markteintritt; Marktpotenzial/ausblick Wettbewerb; Darlegung der Ergebnisverwertung; pro Verbundpartner; angelegte Vertriebswege; Amortisation der Projektinvestition; gesondeter Umsatz bezogen auf die Hauptleistung; Arbeitszeitergebnis; sonstige Effekte; ggf. Nennung von Marktzugangsmöglichkeiten)</small>					
6. Wissenschaftliche Effekte <small>(z.B. angestrebte nachrangige, wissenschaftliche Effekte für die eingebundenen Hochschulen / Forschungsnetzwerke)</small>					

■ Digitalisierungs-Zuschuss

- • Wer? KMU mit Sitz in Hessen
- • Was wird gefördert? Die konkrete Einführung digitaler Systeme der Informations- und Kommunikationstechnik (IKT) sowie die Verbesserung der IKT-Sicherheit
- • Maßnahmen müssen im Unternehmen zum Einsatz kommen
- • Projekt soll Digitalisierungsfortschritt in den Bereichen Produktion und Verfahren, Produkte und Dienstleistungen oder Strategie und Organisation im Unternehmen erwarten lassen

Digitalisierungs-Zuschuss: Konditionen

- Projektförderung ab zuwendungsfähigen Ausgaben in Höhe von 4.000€
- Zuschuss beträgt bis zu 50% der zuwendungsfähigen Ausgaben, höchstens 10.000€
- Förderantrag wird vor Beginn des Vorhabens bei der WIBank gestellt
- Maßnahmenbeginn nach Förderbescheid
- Ansprechpartner: Geschäftsstelle Digitales Hessen
Jan Oliver Schmitt, Tel: +49 611 95017-8624
Web: www.digitalstrategie-hessen.de/digi-zuschuss

Über uns: Innovationsförderung Hessen



Foto: HA Hessen Agentur GmbH – T. W. Klein

- Langjährige Erfahrung im Projektgeschäft
- ca. **600** anwendungsorientierte F&E-Verbundprojekte
- **über 105 Mio. €** Projektfördermittel im Zeitraum 2008 – 2019
- Konzept „**Begleitete Förderung**“

Wir freuen uns auf Ihre Projektvorschläge!

Kontakt:

HA Hessen Agentur GmbH
Hessen ModellProjekte
Konradinerallee 9
65189 Wiesbaden

Nadine Osorio Villazan
Tel.: 0611 95017-8331

www.innovationsfoerderung-hessen.de

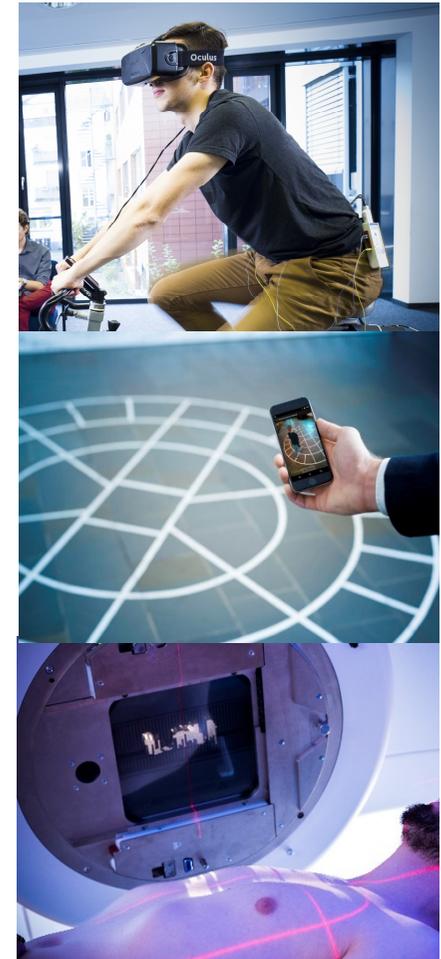


Foto: HA Hessen Agentur GmbH - Jan Michael Hosan